
QUẢN TRỊ HỌC

THÁI QUANG HY, MBA

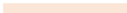
CHƯƠNG 4: ĐẠO ĐỨC KINH DOANH VÀ VĂN HÓA CỦA TỔ CHỨC

KẾT QUẢ HỌC TẬP

- Hiểu và mô tả về Vai trò của Thông tin trong quản trị và Phương pháp nâng cao hiệu quả của thông tin
- Hiểu và mô tả về Quyết định quản trị và Vai trò của các cấp ra quyết định trong tổ chức
- Hiểu rõ qui trình Ra quyết định
- Vận dụng thành thạo các phương pháp và kỹ thuật ra quyết định trong học tập, và công việc
- Phân tích sơ bộ một số tình huống ra quyết định trong kinh doanh

1

ĐẠO ĐỨC KINH DOANH



1.1 ĐẠO ĐỨC KINH DOANH

Đạo đức kinh doanh (Business ethics) là gì ?

(còn được gọi là đạo đức doanh nghiệp – Corporate ethics; hoặc đạo đức nghề nghiệp – Professional ethics)

- Là một dạng đạo đức ứng dụng, sử dụng các nguyên tắc đạo đức để xem xét các vấn đề đạo đức có thể nảy sinh trong môi trường kinh doanh.
- Đạo đức kinh doanh áp dụng cho tất cả các khía cạnh của hoạt động kinh doanh và vạch ra các chuẩn mực và giá trị chi phối các hành động và hành vi đạo đức của các cá nhân trong tổ chức kinh doanh.

1.1 ĐẠO ĐỨC KINH DOANH

Tầm quan trọng của Đạo đức kinh doanh

Đạo đức kinh doanh quan trọng vì nhiều lý do:

- Giữ cho doanh nghiệp hoạt động trong giới hạn của luật pháp và chuẩn mực đạo đức của xã hội, đảm bảo rằng họ không gây hại đối với nhân viên, khách hàng, người tiêu dùng nói chung hoặc các bên khác.
- Kinh doanh có thêm số lợi thế khác giúp họ thành công nếu ý thức được đạo đức kinh doanh.

1.1 ĐẠO ĐỨC KINH DOANH

Vài ví dụ về các hành vi đạo đức trong kinh doanh

Đối với Khách hàng và Cộng đồng:

- Khách hàng trước hết
- Đáng tin cậy
- Sự tôn trọng
- Công bằng
- Chăm sóc

Bên trong doanh nghiệp:

- Minh bạch
- Tôn trọng sự đa dạng nơi làm việc
- Tôn trọng thông tin khách hàng
- Báo cáo các hành vi phi đạo đức

1.1 ĐẠO ĐỨC KINH DOANH

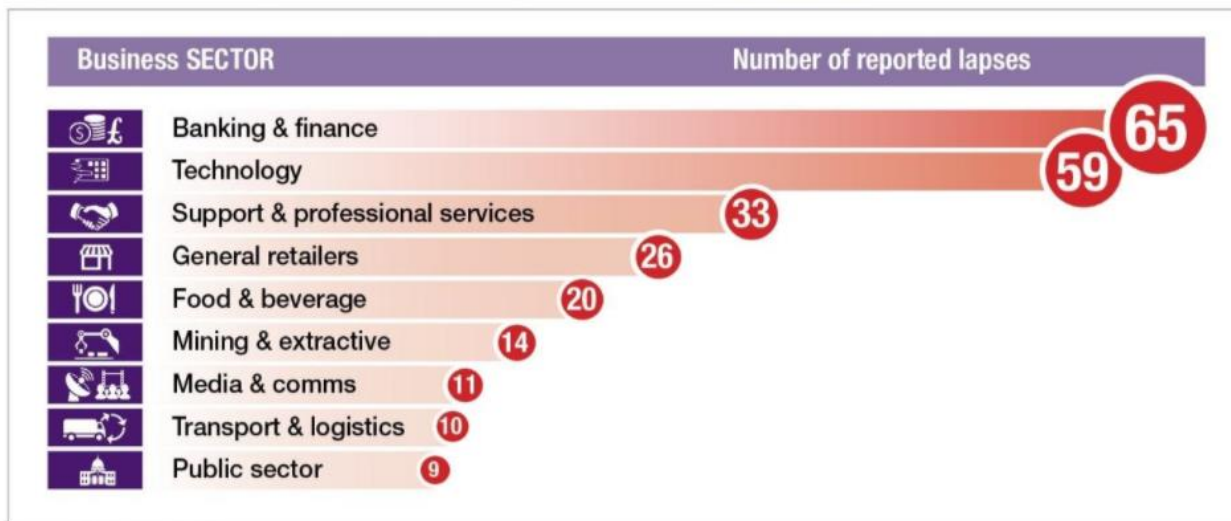
Vài ví dụ về các hành vi phi đạo đức trong kinh doanh

Ngoài những hành động phi đạo đức rõ rệt (ví dụ: trộm cắp...) còn có những hành vi phi đạo đức không dễ nhận thấy, như:

- Thiên vị, không công bằng
- Bè phái
- Nói dối
- Lạm dụng thời gian của công ty
- Tạo không khí thù địch
- Xung đột lợi ích

1.2 CÁC VẤN ĐỀ NỔI TRỘI VỀ ĐẠO ĐỨC

Figure 1 Most reported ethical lapses in 2019 by sector



www.ibe.org.uk

Figure 2 Most reported ethical lapses in 2019 by issue



Trong năm 2019, chúng tôi đã ghi lại tổng cộng 361 câu chuyện khác nhau liên quan vấn đề đạo đức của các công ty có sự hiện diện của Vương quốc Anh.

1.2 CÁC VẤN ĐỀ NỔI TRỌI VỀ ĐẠO ĐỨC

- **Vấn đề Đạo đức của Lãnh đạo:** Lãnh đạo cần nêu gương về đạo đức trong quản trị - kinh doanh và cả trong đời sống riêng.
- **Vấn đề Quản trị tổ chức:** Cần minh bạch, chống lại các hành động tham nhũng, gian lận.
- **Vấn đề Đạo đức trong Công nghệ thông tin và các công nghệ mới**

1.3 TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

- **Trách nhiệm xã hội:**

Là tập hợp các nghĩa vụ bảo vệ và nâng cao xã hội mà trong đó Tổ chức tồn tại và hoạt động.

- **Quản trị Trách nhiệm xã hội:**

- Chính thức (Formal):
 - Tuân thủ luật pháp
 - Tuân thủ đạo đức kinh doanh
 - Từ thiện
- Phi chính thức (Unformal):
 - Nêu gương
 - Chỉ ra các sai phạm (Thổi còi)

1.4 QUI TẮC ỨNG XỬ

Quy tắc ứng xử (Code of Conducts) :

- Là một tài liệu chính thức qui định những gì Tổ chức và Nhân viên cần làm và không được làm, để bảo đảm đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội.
- Được ký duyệt bởi Lãnh đạo cao nhất của tổ chức
- Là qui định cao nhất trong tổ chức mà mọi Nhân viên phải tuân thủ.

Ví dụ:

Bạn hãy tìm hiểu các tài liệu Quy tắc ứng xử của một số doanh nghiệp tiêu biểu

2

VĂN HÓA CỦA TỔ CHỨC

2.1 VĂN HÓA TỔ CHỨC LÀ GÌ ?

- Văn hóa của tổ chức là tập hợp những niềm tin, giá trị, cách hành xử, tác phong, được thực hiện một cách phổ biến trong tổ chức.
- Văn hóa của tổ chức được chia sẻ bởi các thành viên trong tổ chức.
- Văn hóa của tổ chức là một nhận thức, nó chỉ mô tả mà không có lượng giá rõ rệt.



2.1 VĂN HÓA TỔ CHỨC LÀ GÌ ?



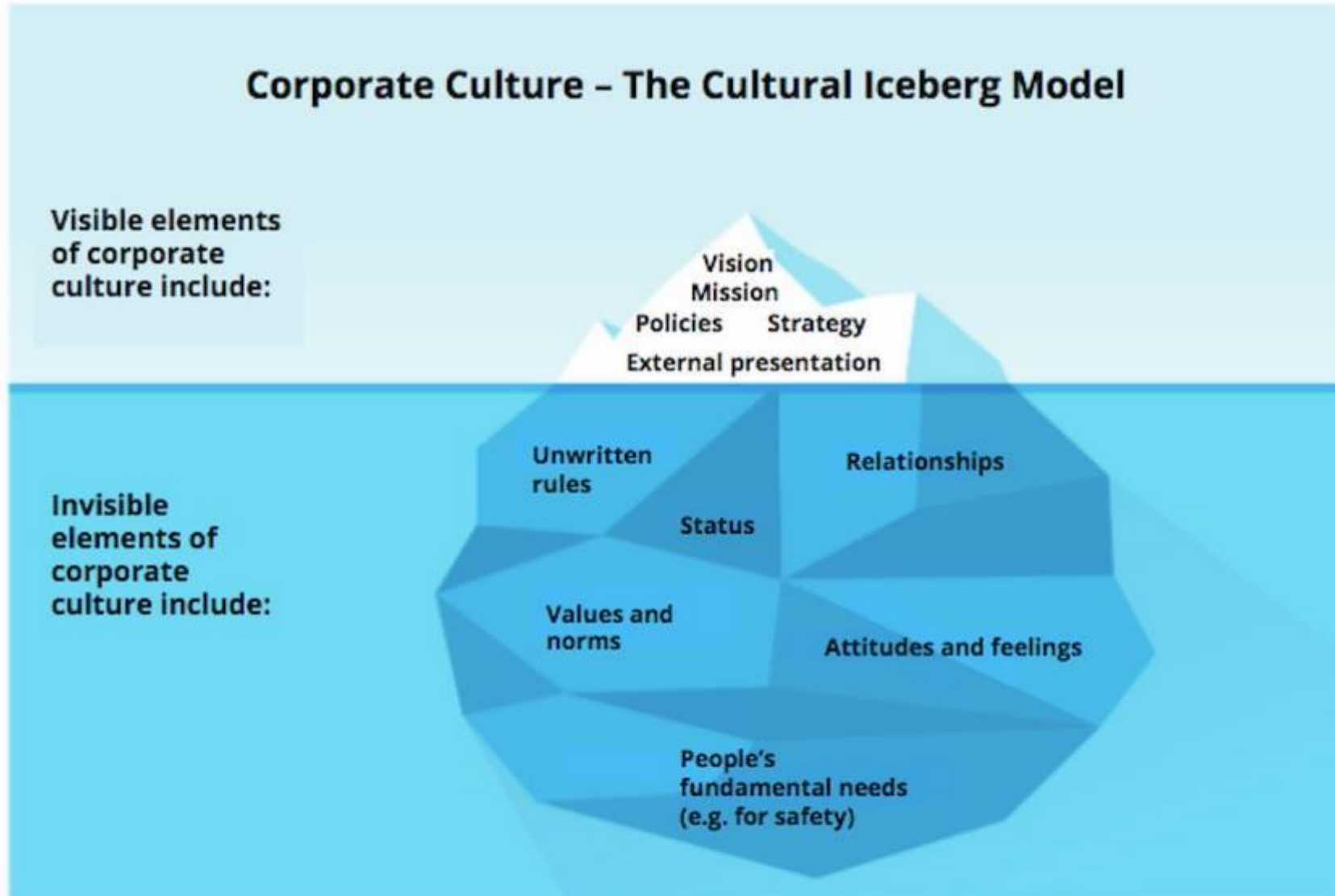
An American worker watching baseball

2.1 VĂN HÓA TỔ CHỨC LÀ GÌ ?



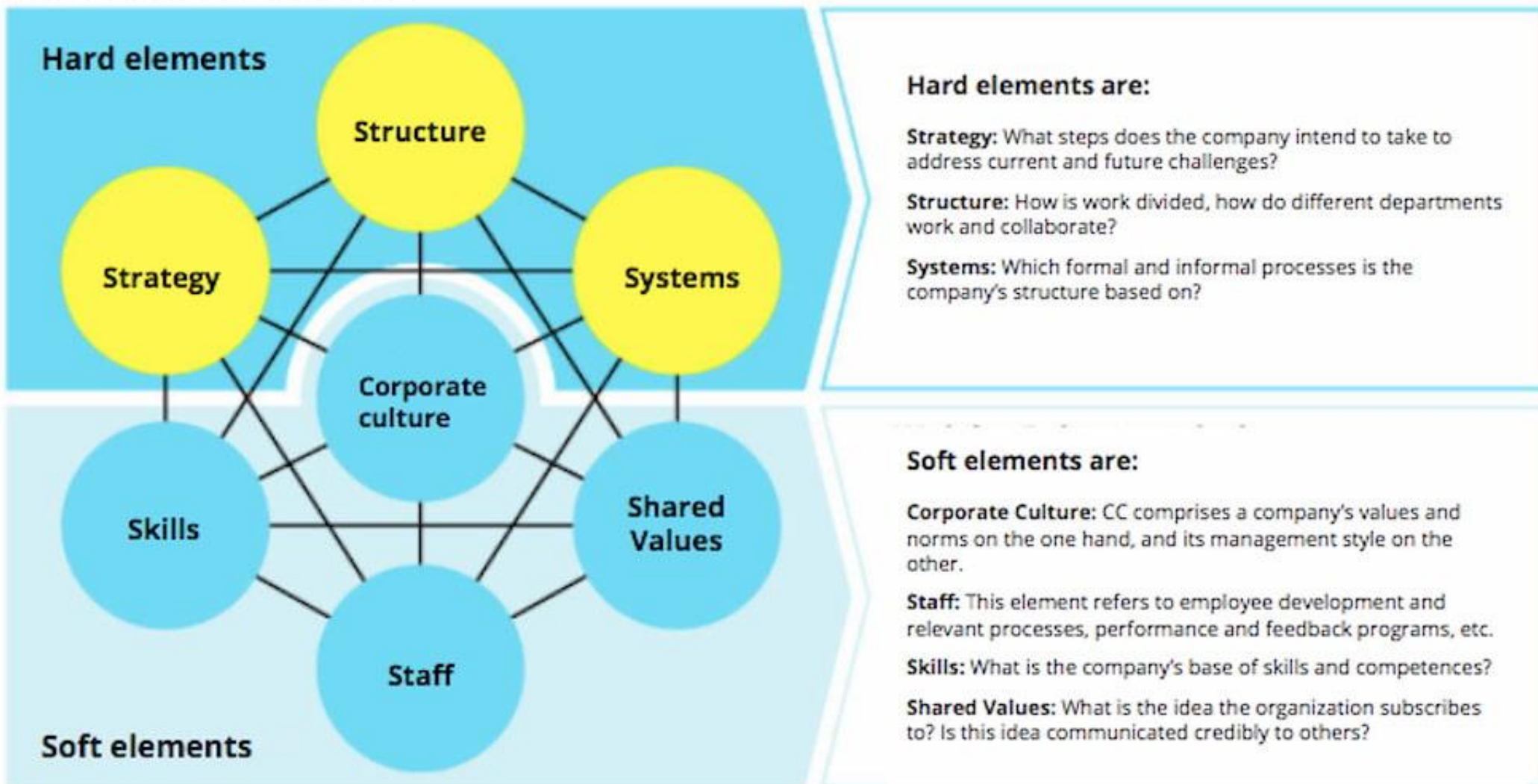
*Every morning in workplaces in Japan, once the exercises on radio are finished, it's time for **chorei**: a morning meeting for all members of staff.*

2.1 VĂN HÓA TỔ CHỨC LÀ GÌ ?



2.1 VĂN HÓA TỔ CHỨC LÀ GÌ ?

Hard vs. Soft Elements



2.2 BẢY ĐẶC TÍNH BIỂU HIỆN CỦA VĂN HÓA TỔ CHỨC

Có 7 đặc tính biểu hiện văn hóa tổ chức. Mỗi tổ chức có thể những đặc tính với **mức độ cao thấp khác nhau**:

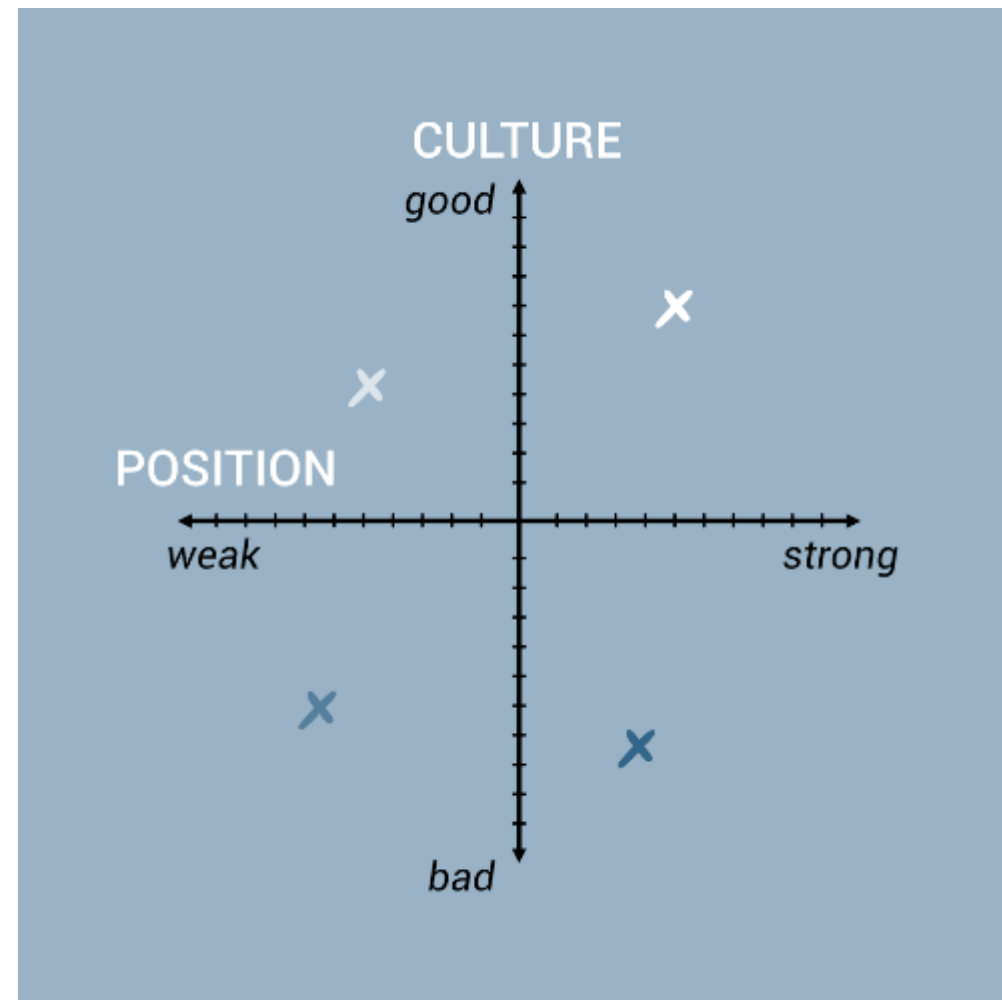
1. Đổi mới và chấp nhận rủi ro.
2. Chú ý đến chi tiết.
3. Định hướng về kết quả.
4. Định hướng về con người.
5. Định hướng về nhóm làm việc.
6. Tính tiến công.
7. Tính ổn định.

Ví dụ: Bạn hãy xem xét một Doanh nghiệp và cho biết mức độ các đặc tính mà trong văn hóa doanh nghiệp của nó.



2.3 VĂN HÓA MẠNH VÀ VĂN HÓA YẾU

- Văn hóa mạnh: xuất hiện trong các tổ chức mà các giá trị chủ yếu được gìn giữ một cách sâu rộng và được chia sẻ một cách rộng rãi.
- Văn hóa yếu: xuất hiện trong các tổ chức mà nhân viên không biết điều gì quan trọng và điều gì không quan trọng
- Nghiên cứu cho thấy nhân viên trung thành với tổ chức nhiều hơn nếu ở đó có văn hóa mạnh.
- Câu hỏi:
 - Văn hóa của công ty mà mạnh cũng làm thành quả hoạt động của doanh nghiệp tốt hơn?
 - Điều này có nghĩa là văn hóa mạnh luôn luôn tốt phải không?



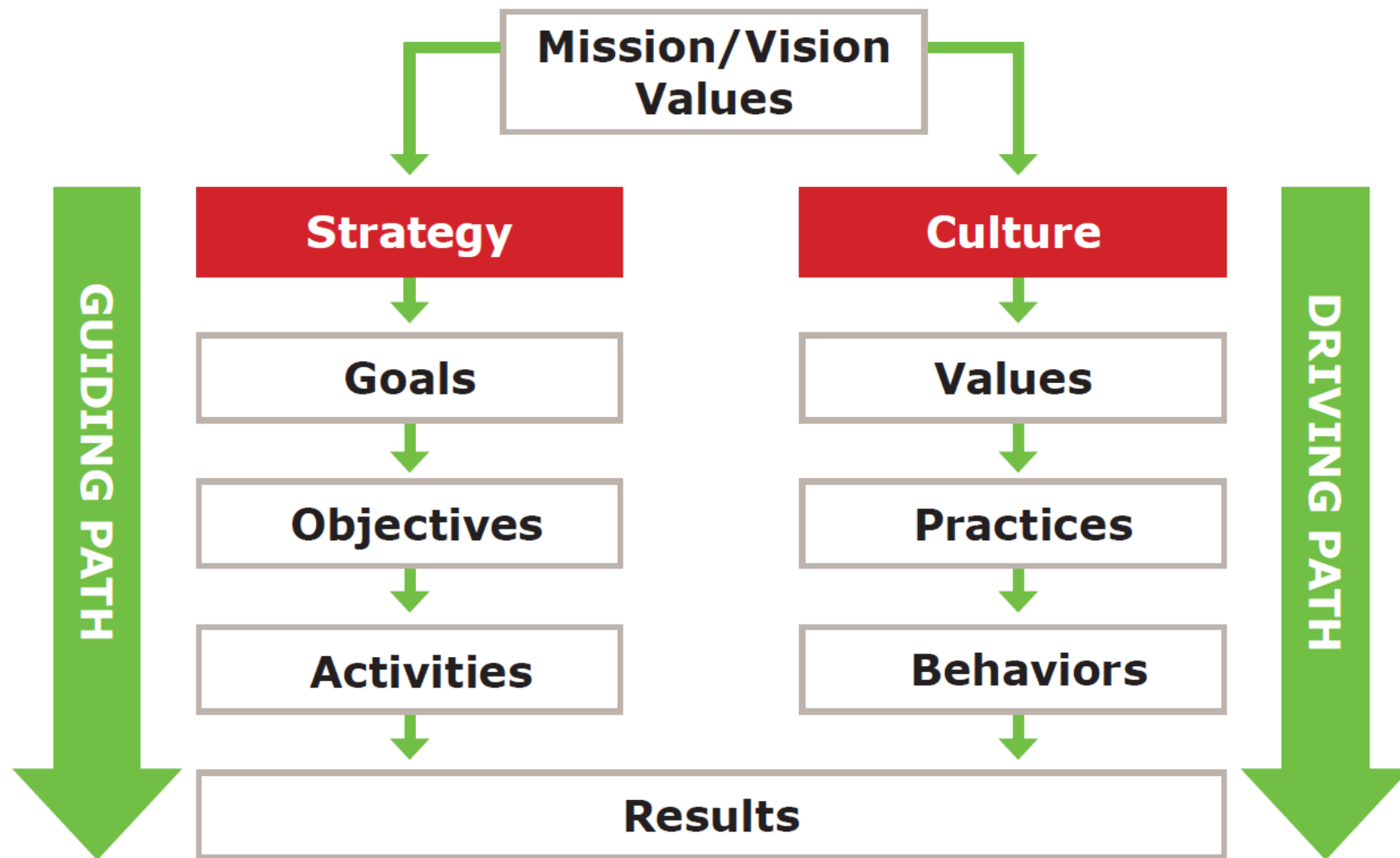
2.4 NGUỒN GỐC CỦA VĂN HÓA TỔ CHỨC

- Nguồn gốc của văn hóa tổ chức
 - Là nhãn quan của người lãnh đạo doanh nghiệp.
 - Sự hun đúc của nhiều thế hệ nhân viên trong doanh nghiệp.
- Nhân viên học tập văn hóa của tổ chức như thế nào?
 - Thông qua chuyện kể.
 - Thông qua nghi thức.
 - Thông qua các biểu tượng vật chất.
 - Thông qua ngôn ngữ.

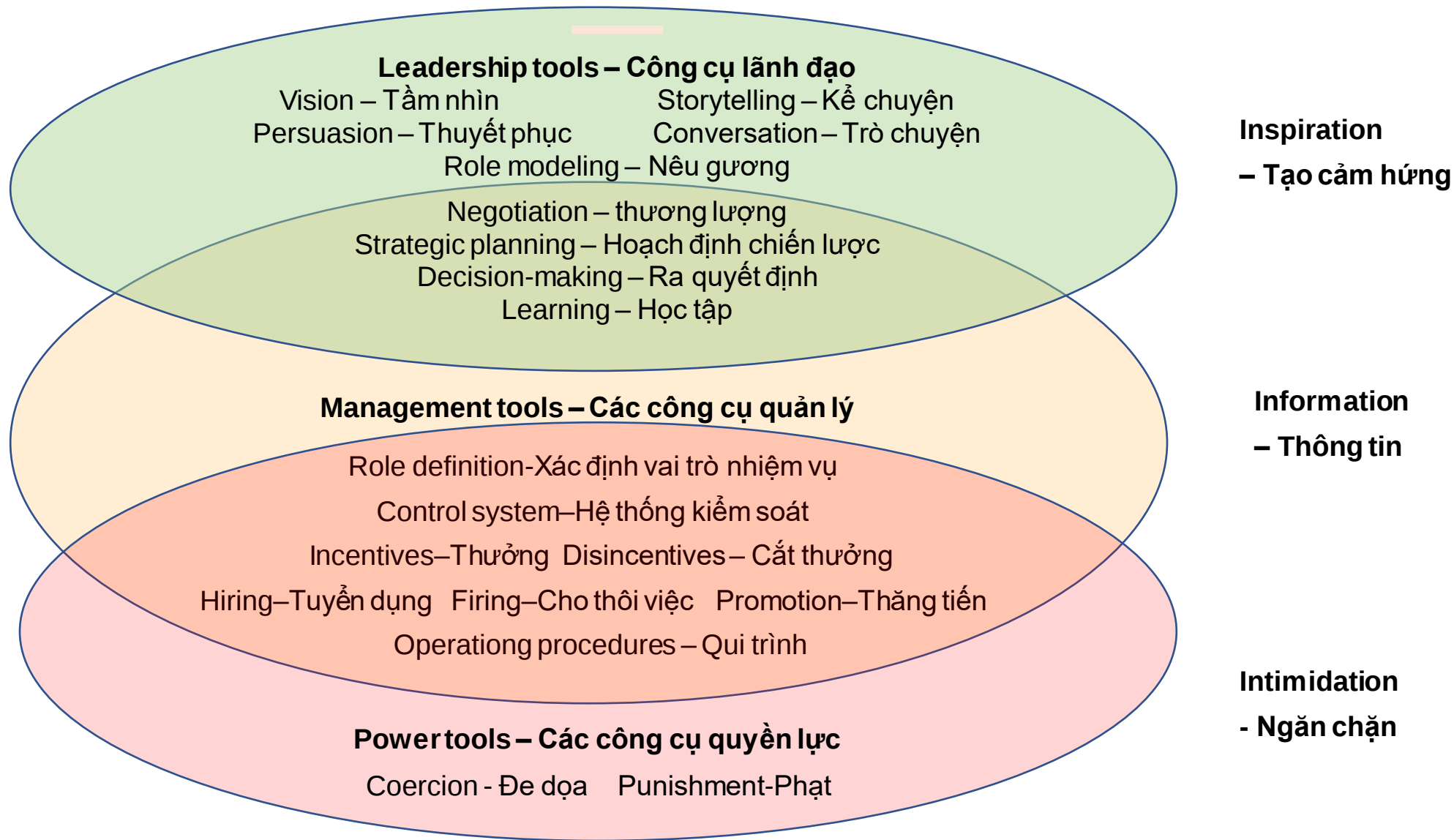


2.5 TÁC ĐỘNG CỦA VĂN HÓA TỔ CHỨC

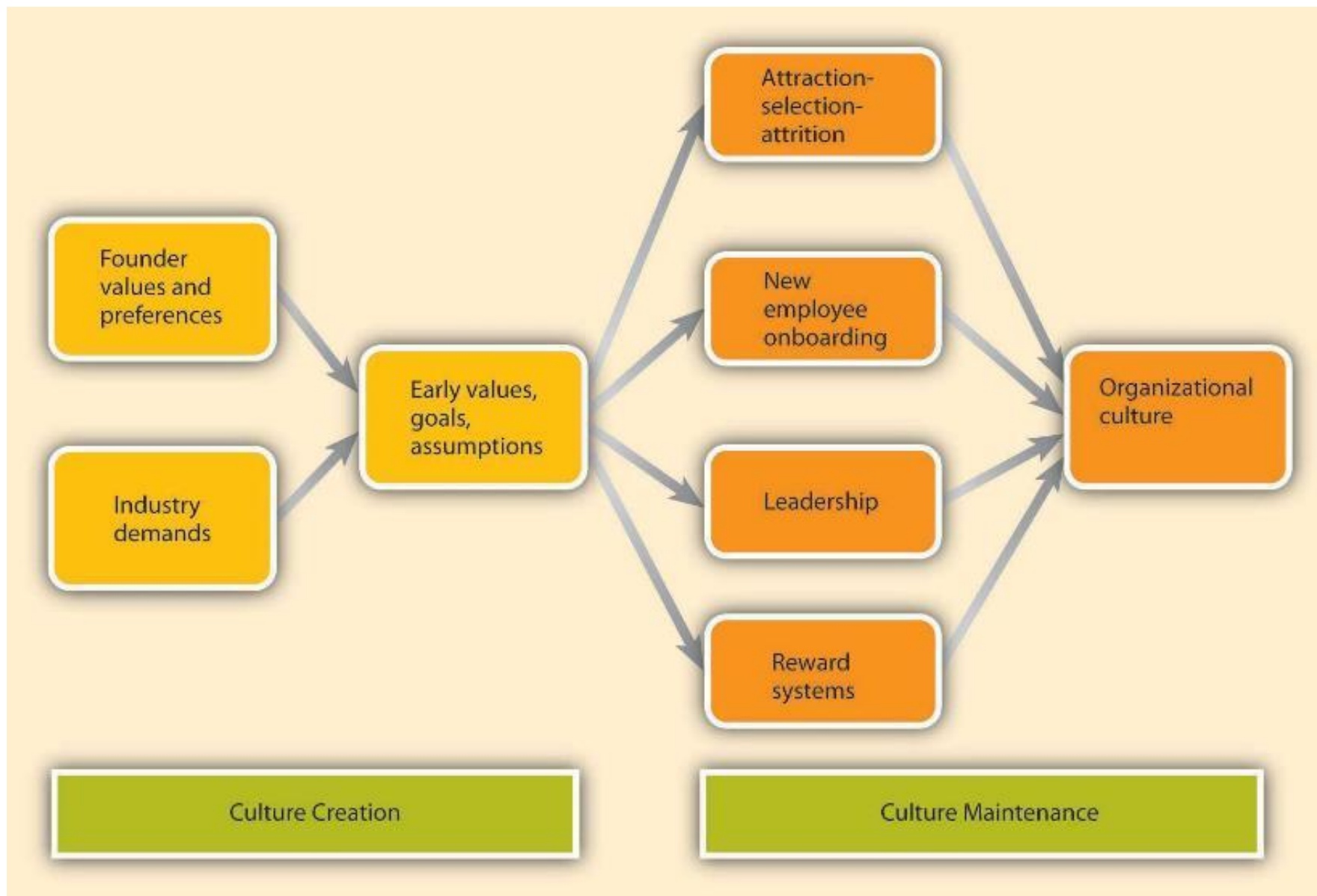
- Ảnh hưởng đến thực hành quản trị: Hoạch định, Tổ chức, Lãnh đạo, Kiểm soát
- Văn hóa tổ chức có thể tạo ra các mặt mạnh cũng như mặt hạn chế cho nhà quản trị.
- Văn hóa tổ chức và Thực hành quản trị cần liên kết cùng nhau

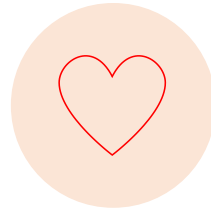


2.6 CÓ THỂ THAY ĐỔI VĂN HÓA TỔ CHỨC ?



2.6 CÓ THỂ THAY ĐỔI VĂN HÓA TỔ CHỨC ?





Thank You
